

平成24年1月23日

各位

個人株主・個人投資家の皆さまとの双方向コミュニケーション

ダイドードリンコ株式会社

個人株主・個人投資家向け決算説明会を開催

基調講演には 澤口 俊之氏 が登場

ダイドードリンコ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：高松富博）では、個人株主・個人投資家の皆さまを対象とした「2012年1月期 決算説明会」を、平成24年2月28日（火）午後2時より、東京：よみうりホールにて開催いたします。

当社は、清涼飲料水という消費者の皆さまの生活に密着した商品を取り扱っていることから、個人株主・個人投資家の皆さまとのコミュニケーションの充実、そして個人株主層の拡大を図ることが、IR活動における重要なテーマと考えております。特に昨今、厳しさを増す経営環境下では、十分な説明によりコミュニケーションを深めることが、何よりも肝要であると考えております。

個人株主・個人投資家の皆さまにご好評をいただいておりますタイムリーな決算説明会の開催も今回で12回目となります。回を重ねるたび、さらに充実したものとすべく、皆さまの声を一層反映し、よりわかりやすい構成を目指し、企画しております。

また、第2部には、人間性脳科学研究所 所長の澤口 俊之氏による基調講演も予定しており、今回も多数の個人株主・個人投資家の皆さまのご出席を見込んでおります。

今後とも、個人株主・個人投資家の皆さまとの有効なコミュニケーションとして、IR活動の拡充に引き続き取り組んでまいります。

\*\*\*本報道資料に関するお問い合わせ\*\*\*

ダイドードリンコ株式会社 経営企画本部 担当：殿勝

〒530-0005 大阪市北区中之島2-2-7 中之島セントラルタワー18F

TEL 06-6222-2641 FAX 06-6222-2642



## 2012年1月期 決算説明会（個人投資家向け）のご案内

ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：高松富博）では、個人株主・個人投資家を対象としたタイムリーなIR活動として「2012年1月期決算説明会」を下記のとおり開催いたします。

数多くの個人株主・個人投資家の皆さまのご参加をお待ち申しあげております。

### 記

日 時 : 2012年2月28日（火）14:00～16:00（開場13:00）

	<b>第1部 14:00～</b> ダイドードリンク株式会社 2012年1月期 決算説明会 代表取締役社長 <b>高松 富博</b>		<b>第2部 15:00～</b> 基調講演 「今求められる人間性知能(HQ)とは？」 講師：人間性脳科学研究所 所長 <b>澤口 俊之氏</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

※当日ご出席の皆さまに、参加記念品をご用意いたしております。

会 場 : よみうりホール(読売会館7F)  
東京都千代田区有楽町1-11-1  
JR山手線/京浜東北線 有楽町駅 国際フォーラム口よりすぐ  
東京メトロ 有楽町線 有楽町駅 D4/D6出口



定 員 : 1,000名  
参加費用 : 無 料

- ※ ご参加をご希望の方は、当社ホームページ (<http://www.dydo.co.jp/>) にアクセスいただき、「申込みフォーム」に必要事項を入力の上、お申込みください。
- ※ **ご希望者多数の場合は、抽選となります。** 当選のご通知は「受講券（入場券）」の発送をもって代えさせていただきますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 「受講券」は開催日の10日前頃にお送りいたします。
- ※ 申込み締切りは、平成24年2月10日（金）受付分までとさせていただきます。

以 上

- 
- ・お預かりする個人情報、説明会開催以外の目的には使用せず、プライバシー保護のため厳重に管理いたします。
  - ・出演者および講演内容は、予告なく変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。