

報道関係各位

新カテゴリー“冷感リフレッシュ飲料” 「FRISK SPARKLING GRAPE」 (フリスク スパークリンググレープ)を新発売！



ダイドードリンコ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2025 年春夏の新商品として、「FRISK（フリスク）」のライセンスを使用した、「FRISK SPARKLING GRAPE（フリスク スパークリンググレープ）」を 5 月 12 日（月）より発売※1 いたします。

※1 4/16（水）以降、一部ダイドードリンコ自販機にて順次発売

【「FRISK SPARKLING GRAPE」のポイント】

- ◆世界初！※2FRISK 炭酸飲料 FRISK SPARKLING シリーズ新商品の“冷感リフレッシュ飲料”
- ◆新フレーバー「グレープ味」でマイルドな口当たりでありながら
気分一新できる爽やかさ
- ◆機能性関与成分 GABA※3 配合で「疲労感軽減」「ストレス軽減」（機能性表示食品）
＜GABA の働き（GABA の研究報告）＞
GABA には、仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を軽減する機能があることが報告されています。

※2 FRISK™の飲料化（当社調べ）

※3 Gamma Amino Butyric Acid（γ-アミノ酪酸）の略称。人間の体内にも広く存在するアミノ酸のひとつ。

●「FRISK SPARKLING GRAPE」の開発背景

当社調査によれば、コロナ収束後、「日々の健康が幸せに繋がる」と感じる人が最も多く、「心身共に健康でいる」「ストレスをためない」「疲れをためない」など健康意識が定着し、well-being の浸透により「ストレス・疲労ケア」への消費者ニーズが上昇していることが分かりました。※4

当社はニューノーマル時代における消費者行動変化を捉えた商品による活性化が、今後のさらなる市場拡大へ繋がると考え、変化する消費者の価値観・健康ニーズを捉え、リフレッシュイメージの高い「FRISK」ブランドとの世界初のコラボ飲料を、「ストレスや疲労感を軽減」する機能性表示食品（GABA 配合）として 2024 年 5 月に「FRISK SPARKLING」を発売いたしました。

発売以降、一部で FRISK らしい、特徴的な味覚に対する様々なご意見をいただきながらも、「スースーする」などの新感覚の飲料に対する多くの共感や驚きの声と話題性もあり、待望の第 2 弾として、【冷涼感×マイルドな味わい】が楽しめる新フレーバーの開発・発売に至りました。今回、“冷感リフレッシュ飲料”という新カテゴリーとして価値提供し、市場の更なる活性化をめざしてまいります。

※4 自社調査（WEB/20-50 代男性, n=216/2023 年 10 月）

●商品特長・商品概要

- ◆突き抜けるような冷涼感の刺激が続く、華やかで甘くジューシーなグレープ味の炭酸飲料（シュガーレス）
- ◆心地よいマイルドな口当たりでありながら気分一新できる爽やかさ
- ◆機能性関与成分 GABA28mg 配合

 © 2025 FRISK. All Rights Reserved.	商品名	FRISK SPARKLING GRAPE（フリスク スパークリンググレープ）
	発売日	2025 年 5 月 12 日（月） ※ 4/16（水）以降、一部ダイドードリンコ自販機にて順次発売
	届出番号	J491
	届出表示	本品には GABA が含まれます。GABA には、仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を軽減する機能があることが報告されています。
	容量	250ml 缶
	希望小売価格	183 円（税抜き）
	販売チャネル	自動販売機、量販店等
ストレスや疲労感を軽減※ ※仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を軽減する機能（GABA の研究報告）		

※ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※ 本品は、国の許可を受けたものではありません。

※ 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

●キャンペーン情報

「FRISK SPARKLING GRAPE」の発売を記念して、ダイドーブレンド公式 X(旧 Twitter)アカウント (@dydoblend_jp) をフォローして、キャンペーン対象の投稿をリポストした方に抽選で、フリスク スパークリンググレープを先行でお届けする「#好きな人を探してます」X フォロリポキャンペーンを実施いたします。



●プレゼントキャンペーン概要

■名 称	「#好きな人を探してます」X フォロリポキャンペーン
■応募期間	2025 年 4 月 16 日(水) 午前 11 時 15 分 ～4 月 22 日(火) 午後 2 時 59 分まで
■応募方法	ダイドーブレンド公式 X(旧 Twitter)アカウント (@dydoblend_jp) をフォローして、キャンペーン対象の投稿をリポストしてください。 *1つのポストに対して、リポストは1回のみ可能です。 当選者には自動でDM(ダイレクトメッセージ)にて通知いたします。
■景品・当選者数	FRISK SPARKLING GRAPE (フリスク スパークリンググレープ) 6 缶セット 1,000 名様

キャンペーンの詳細につきましては、4 月 16 日(水) 午前 11 時 15 分にダイドーブレンド公式 X(旧 Twitter)アカウント (@dydoblend_jp) より投稿するポストをご確認ください。

また、5 月 12 日(月)の発売日以降も様々なプロモーションを予定しておりますのでどうぞご期待ください。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552