

新商品ブランドロゴを採用したパッケージに刷新 「ダイドー ジャスミン茶」リニューアル新発売



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2026 年秋冬の新商品として、「**ダイドー ジャスミン茶**」を 8 月 31 日（月）より発売しますので、お知らせいたします。

「**ダイドー ジャスミン茶**」は、4 種の高級茶葉（銀毫（ギンゴウ）・春風（シュンプウ）・春毫（シュンゴウ）・特級）を贅沢に 100%使用したジャスミン茶です。素材のおいしさを大切にする「素材味仕立て」で、本格的な香りと味わいに仕上げました。

今回、パッケージには、新商品ブランドロゴ **dydo** を採用するとともに、「四種の高級茶葉」の文言とカップ・茶葉のアイコンをあしらうことで、素材本来のおいしさや安心感、モノづくりへのこだわりを表現しました。

仕事の休憩時や、リラックスしたいときなどに、「**ダイドー ジャスミン茶**」をぜひお楽しみください。

【商品特長】

「**ダイドー ジャスミン茶**」

- ◆4 種の高級茶葉（銀毫（ギンゴウ）・春風（シュンプウ）・春毫（シュンゴウ）・特級）を贅沢に 100%使用した、本格的な香りと味わいのジャスミン茶です。

【商品概要】

	商品名	ダイドー ジャスミン茶
	発売日	2026 年 8 月 31 日 (月)
	容量	525mlPET
	エネルギー	0kcal/栄養成分表示 (100ml 当たり)
	希望小売価格	170 円 (税抜き)
	販売チャネル	自動販売機等

(ご参考)

新商品ブランドについて

「あ、うれしい!」を、一緒に。



ダイドードリンコは、2026 年秋冬商品より、商品ブランドを刷新します。今回の刷新は、従来の商品ごとの訴求から、商品ブランド総体で価値を伝えていく方向へ転換し、品質、おいしさ、価格を通じて信頼されるブランドをめざすものです。

また、“「あ、うれしい!」を、一緒に。”を商品ブランドのスローガンに掲げ、オープンなモノづくりを通じて、お客様や様々なパートナーの皆様と新たな価値の共創をめざしています。

新商品ブランドロゴ「dydo」は、水・お茶・コーヒーなど、様々な飲料カテゴリに自然に調和するデザインとしています。

ロゴの「y」とその上の2つの●には、協力会社や生活者、地域社会などとの相互尊重と支え合いの想いを込め、共創・調和・つながりを表現しています。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

*** 本報道資料に関するお問い合わせ先 ***

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

*** 本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先 ***

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552