

(参考情報)
こころとからだに、
おいしいものを。



ダイドードリンク株式会社

2022年12月23日

報道関係各位

ダイドードリンク×中部国際空港セントレア共同企画 当社自動販売機機能「QR 決済」を活用したサービス開始 自動販売機を通じた新しい“おもてなし”！

ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳、以下、当社）は、中部国際空港セントレア（所在地：愛知県常滑市、以下、セントレア）で展開している国内線出発旅客を対象としたアンケート「空旅リサーチ」における回答者特典の飲料プレゼントサービスにおいて、当社自動販売機（以下、自販機）機能である QR コード※1 をかざして飲料引き換えができる「QR 決済」対応自販機※2 を活用した運用を 12 月 22 日（木）より開始いたしました。

こころとからだに、
おいしいものを。



（1）設置した自動販売機（中部国際空港セントレア 第1ターミナル国内線出発制限エリア）



※1 QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

※2 当該自販機では「空旅リサーチ」回答者のみ商品引き換え可能、現金等での飲料購入不可

このたび運用する決済手段「QR 決済」は、自販機利用の際に、あらかじめ印刷もしくはスマートフォンで表示した QR コードを自販機に取り付けた読み取りカメラにかざすことで飲料提供が可能になるというものです。

今回、その決済手段を活用し、セントレア第1ターミナル・第2ターミナル国内線利用者を対象に「空旅リサーチ」のアンケートを回答いただいた特典※3 の1つとして、回答終了後に発行される QR コードを当社自販機搭載の読み取りカメラにかざすと商品が搬出される流れとなっております。当社自販機での運用になることで、より便利でスムーズな引き換えが可能となります。

※3 アンケート回答者特典は、飲料引き換えと「manaca チャージ券 1 万円分への抽選応募」があり、

どちらかを選択（12月22日時点）

当社は、国内飲料事業における売上の8割以上を自販機チャンネルが占めるなど、業界有数の自販機網を主力チャンネルとして事業活動を展開しています。

今後も2030年までの長期ビジョン「グループミッション2030」のもと、自販機ビジネスを“もっと身近で毎日の生活に役立つビジネスへ進化させる”という基本方針に基づき、自販機のイノベーションを推進してまいります。

(2) 設置場所

- ① 中部国際空港セントレア 第1ターミナル国内線出発制限エリア
 - ② 中部国際空港セントレア 第2ターミナル国内線出発制限エリア
- 所在地：愛知県常滑市セントレア1-1

(3) 参加方法



(4) セントレアからの当サービスに対するコメント

<中部国際空港株式会社 航空営業部 チーフスタッフ 野瀬 碧様>

セントレアでは、国内線の需要動向把握及びより快適なサービス提供を目的としたアンケート調査「国内線 空旅リサーチ」を2021年8月より実施しております。アンケート回答者特典のお渡しにつきまして、お客様にとってよりスムーズに引き換えできる方法を検討した結果、今回、ダイドードリンコ様のシステムを活用したサービスを開始することになりました。今後もより多くのお客様にご意見を賜り、当空港のサービス向上に努めてまいります。

「空旅リサーチ」については下記をご覧ください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000327.000024522.html>

今後も当社は、「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」のグループ理念のもと、世界中の人々が楽しく健やかに暮らすことのできる豊かで元気な地域社会づくりに貢献してまいります。

*** 本報道資料に関するお問い合わせ先 ***

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：正本/森下
〒530-0005 大阪市北区中之島2-2-7 中之島セントラルタワー18F
TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623